

Příloha III Dotazníkové šetření zaměřené na optimalizaci webových stránek VOŠZ a SŠZ v Ústí nad Labem



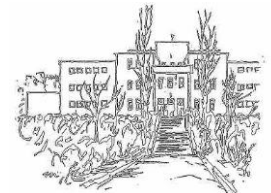
DOTAZNÍK

Ještě než začnete, přečtěte si prosím následující informace...

- **Dotazník vyplňujte až po seznámení se s webovými stránkami školy**
- Tento dotazník má ověřit efektivitu a možnosti využití webové prezentace Vyšší odborné školy zdravotnické a Střední školy zdravotnické Ústí nad Labem, Palachova 35.
- **Dotazník je zcela anonymní** - neobsahuje žádné informace, které by vás mohly identifikovat. Vaše odpovědi jsou považovány za důvěrné.
- **Na otázky odpovídejte tak, že křížkem označíte odpověď, která významově nejvíce vystihuje váš názor.**

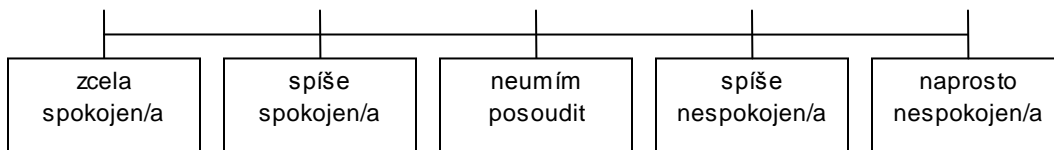
Předem Vám velice děkujeme za čas, který věnujete vyplnění dotazníku!

Vedení VOŠZ a SŠZ Ústí nad Labem, Palachova 35

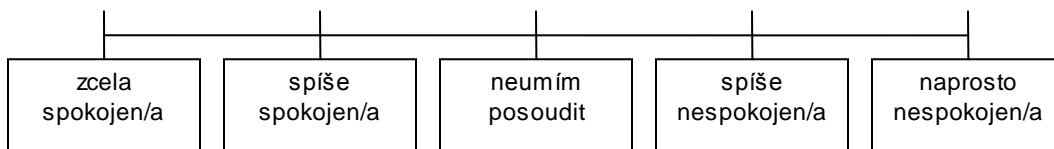


Následující část dotazníkového šetření se týká webových stránek školy

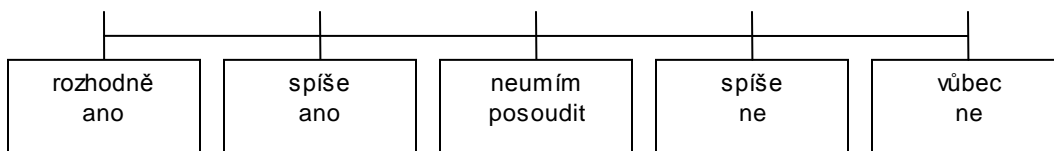
1. S grafickým vzhledem webových stránek jsem:



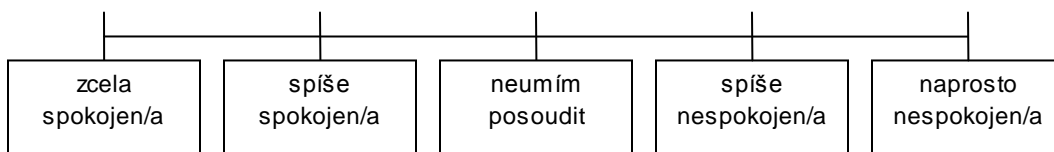
2. S rychlostí zobrazování (načítání) webových stránek jsem:



3. Obsahuje podle vás úvodní stránka všechny důležité informace:



4. S orientací na webových stránkách jsem:



5. Na webových stránkách považuji za důležité:

Ohodnoťte důležitost jednotlivých kategorií známkou na stupnici od 1 do 5 (1 nejdůležitější, 5 nejméně důležité). Čísla pište do připravených kolonek. Jednou známkou můžete hodnotit vícekrát!

- | | | | |
|--|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| a) <input type="text"/> aktuální informace | b) <input type="text"/> kontakt | c) <input type="text"/> mapu stránek | d) <input type="text"/> FAQ |
| e) <input type="text"/> informace o studiu | f) <input type="text"/> vyhledávání | g) <input type="text"/> videogalerii | h) <input type="text"/> knihu návštěv |
| i) <input type="text"/> fotogalerii školy | j) <input type="text"/> Facebook | k) <input type="text"/> užitečné odkazy | l) <input type="text"/> Blog |
| m) <input type="text"/> další..... | | | |

6. Které tři z výše uvedených kategorií považujete za nejdůležitější:

Uveďte v pořadí od nejdůležitější kategorie. Své odpovědi můžete vypisovat nebo použít horní indexy písmen abecedy, které jsou vždy u každé kolonky otázky 5!

1.

2.

3.

7. Utvořil/a byste si na základě webové prezentace určitou představu o škole:

rozhodně ano	spíše ano	neumím posoudit	spíše ne	vůbec ne
-----------------	--------------	--------------------	-------------	-------------

8. Našli jste na webových stránkách dostatek informací, které vás zajímaly:

rozhodně ano	spíše ano	neumím posoudit	spíše ne	vůbec ne
-----------------	--------------	--------------------	-------------	-------------

9. Pokud byste školu neznal/a, rozhodl/a byste se po zjištění informací na webových stránkách ji navštívit:

rozhodně ano	spíše ano	neumím posoudit	spíše ne	vůbec ne
-----------------	--------------	--------------------	-------------	-------------

10. Považujete webové stránky z hlediska propagace/prezentace školy za důležité:

rozhodně ano	spíše ano	neumím posoudit	spíše ne	vůbec ne
-----------------	--------------	--------------------	-------------	-------------

**11. Ohodnoťte známkou od 1 do 5 celkový dojem z webových stránek školy:
(1 nejlepší známka, 5 nejhorší známka)**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Následující část dotazníkového šetření se týká způsobů propagace/prezentace školy

12. Jaké prostředky komunikace školy s veřejností jsou z vašeho pohledu důležité:

Ohodnoťte důležitost jednotlivých kategorií známkou na stupnici od 1 do 5 (1 nejdůležitější, 5 nejméně důležité). Čísla pište do připravených kolonek. Jednou známkou můžete hodnotit vícekrát!

- | | | | |
|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|
| a) <input type="text"/> | tištěné prostředky (plakáty, letáky, brožury) | b) <input type="text"/> | dárkové předměty |
| c) <input type="text"/> | masmédia (tisk, televize, internet...) | d) <input type="text"/> | osobní, individuální komunikace |
| e) <input type="text"/> | prezentace prací studentů | f) <input type="text"/> | veřejné akce školy |
| g) <input type="text"/> | audiovizuální prostředky (DVD nahrávky...) | h) <input type="text"/> | dny otevřených dveří |
| i) <input type="text"/> | další..... | | |

13. Které tři z výše uvedených prostředků komunikace školy s veřejností považujete za nejdůležitější:

Uveďte v pořadí od nejdůležitějšího prostředku komunikace. Své odpovědi můžete vypisovat nebo použít horní indexy písmen abecedy, které jsou vždy u každé kolonky otázky 12!

1.

2.

3.

14. Která masmédia považujete z hlediska prezentace/propagace školy za důležitá:

Ohodnoťte důležitost jednotlivých masmédií známkou na stupnici od 1-5 (1-nejdůležitější X 5-nejméně důležité). Čísla pište do připravených kolonek. Jednou známkou můžete hodnotit vícekrát!

- | | | | | | |
|-------------------------|---------------|-------------------------|----------|-------------------------|--------|
| a) <input type="text"/> | internet | b) <input type="text"/> | televize | c) <input type="text"/> | rádio |
| d) <input type="text"/> | přímé zásilky | e) <input type="text"/> | časopisy | f) <input type="text"/> | noviny |

15. Která z výše uvedených masmédií považujete za nejdůležitější:

Uveďte v pořadí od nejdůležitějšího masmédií. Své odpovědi můžete vypisovat nebo použít horní indexy písmen abecedy, které jsou vždy u každé kolonky otázky 14!

1.

2.

3.

Prostor pro slovní vyjádření, doplnění, poznámku, postřeh:

.....
Děkujeme Vám za vyplnění dotazníku

Ještě než dotazník odevzdáte, prolistujte ho, prosím, ještě jednou
a překontrolujte, zda jste nepřehlédl/a některou z otázek.