

Prezentace a vystupování učitele

RNDr. Vladimír Kostka

Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích

úvod

- kvalifikační standard učitele ...
- učitel získá pedagogické kompetence, odborné znalosti, ...

ALE

- umí tyto své schopnosti „prodat“?
- umí učit?
- umí být učitelem?

PREZENTAČNÍ SCHOPNOSTI UČITELE

- každé vystoupení učitele má dodržovat zásady prezentace

musí mít správný obsah i formu
obsah a forma musí být v rovnováze

- nepřevažuje v našich vystoupeních obsah nebo forma?

ZNALOST A VYUŽÍVÁNÍ PREZENTAČNÍCH TECHNIK A POSTUPŮ

Jak oslovíte smysly posluchačů

- co je to vizualizace
- grafy, tabulky, obrázky
- modely a produkty k osahání
- nejdůležitější média pro prezentaci
- účinnost prezentací s multimédií

Vizualizace - oč tu jde

- učinit obsah srozumitelnějším
- vyzdvihnout důležitá sdělení
- zkrátit čas potřebný na vysvětlování
- ukotvit v paměti publika určitá sdělení
- ozřejmit souvislosti

NIKDY za každou cenu

Formální stránka prezentace

- nadpisy
 - musí mít vztah k textu
 - krátké a srozumitelné, hesla

- použití textu
 - nadpisy
 - krátké věty
 - jedna věta = jedna myšlenka
 - jednoduché výrazy
 - max. 7 aspektů na jednom obrázku
 - pozor na pravopis

- barvy
 - max. 3 barvy na obrázku
 - pozor na příliš světlé barvy - splývají
 - SVĚTLÉ PÍSMO NA TMAVÉM PODKLADU
 - různý obsah (úroveň) - různá barva, stejná úroveň - stejná barva
 - jednotné používání barev pro celou prezentaci

- písmo
 - dostatečně velké a čitelné
 - používat JEDEN druh
 - jednoduché BEZPATKOVÉ PÍSMO,
žádné ozdobné
 - používat velká i malá písmena (nejen
velká)

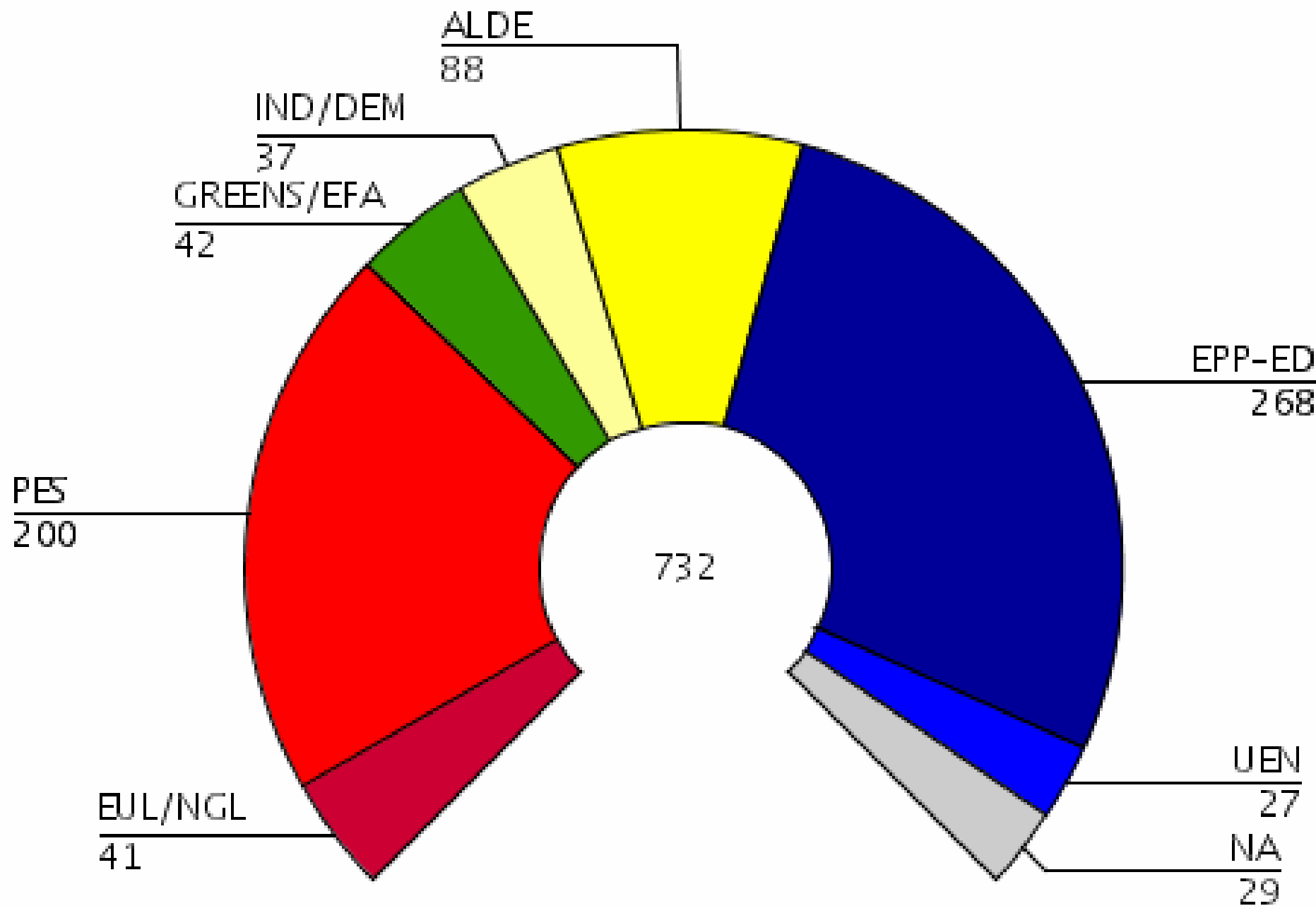
Grafické vyjadřování - grafy, tabulky, obrázky

- vždy jen tam, kde je to vhodné
- vyjádření myšlenek
- oživení prezentace

Grafy, diagramy

- názorné vyjádření čísel nebo organizační struktury

<i>typ grafu</i>	<i>možné obsahy</i>
sloupkový	porovnávání informací
liniový	vyjádření změn, časové řady
výsečový	struktura hodnocených jevů
organizační	hierarchická organizační struktura



20/07/2004 17:49

Tabulky

- vyjádření číselných řad, průběhů nebo vývojových změn
- jen 3 až 5 řádků a sloupců - čitelnost
- k číslům a zkratkám legendu
- volte vhodnou šířku čar

	Shrom. ESUO	Evrop. shrom.	Evropský parlament							
	1952	1957	1973	1981	1986	1995	2003	2004	2007	2009
Německo	18	36	36	81	81	99	99	99	99	99
Francie	18	236	36	81	81	87	72	78	78	72
Itálie	18	36	36	81	81	87	72	78	78	72
Nizozemsko	10	14	14	25	25	31	25	27	27	25
Belgie	10	14	14	24	24	25	22	24	24	22
Lucembursko	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Velká Británie			36	81	81	87	72	78	78	72
Dánsko			10	16	16	16	13	14	14	13
Irsko			10	15	15	15	12	13	13	12
Řecko				24	24	25	22	24	24	22
Španělsko					60	64	50	54	54	50
Portugalsko					24	25	22	24	24	22
Švédsko						22	18	19	19	18
Rakousko						21	17	18	18	17
Finsko						16	13	14	14	13
ČR							20	24	24	22
Estonsko							6	6	6	6
Kypr							6	6	6	6
Lotyšsko							8	9	9	8
Litva							12	13	13	12
Maďarsko							20	24	24	22
Malta							5	5	5	5
Polsko							50	54	54	50
Slovinsko							7	7	7	7
Slovensko							13	14	14	13
Bulharsko							17		18	17
Rumunsko							33		35	33
	78	142	198	434	518	626	732	732	785	736

Obrázky

- fotografie, kresby, karikatury
- vhodné obrázky mohou působit přitažlivě, dráždivě
- podporují schopnost vnímání a zapamatování
- obrázky používejte uvážlivě
- nepoužívejte obrázky k protahování prezentace

[The text on this page is very faint and mostly illegible, appearing to be a list of names and titles in a non-English language.]

Constitution X 2

[Handwritten signature: G. Ullmer]
[Handwritten text: Guy F. LaPointe, 1st Vice Pres.]

[Handwritten signature: B. Cross]
[Handwritten text: Gilbert Cross]
[Handwritten signature: Andrew Forsyth]
[Handwritten signature: P. D. ...]

Constitution X 3

CONSTITUTIO EUROPAEA
SUBSCRIPTA EST
PRAESIDENTIBUS BATAVIS
ROMAE, 29.10.2004

EU
2004





Modely a produkty k osahání

- důležité zejména při prodejních prezentacích - smyslový vjem
- použít tam, kde vhodně doplní informace, pomůže dosáhnout cíle
- i v tomto případě méně bývá někdy více
- pokud jsou modely funkční, pak pozor na „generálský efekt“

Nejdůležitější média pro prezentaci

- flipchart
- zpětný projektor
- diaprojektor
- promítání filmů
- dataprojektor
- interaktivní tabule

Flipchart

- vhodné pro prezentace do cca 30 účastníků
- zachycení nejdůležitějších výroků, hesel, čísel, nápadů a příspěvků na workshopech
- záznamy lze aktualizovat převrácením listů a dopisováním



Zpětný projektor

- vhodné pro prezentace do cca 150 účastníků
- umožňuje dramaturgii kladením fólií přes sebe (pozor na přesnost)
- fólie lze připravovat ručně i tiskem (pozor na typy fólií)
- lze použít i pro zápis příspěvků z publika



Diaprojektor



- pozor při ztemnění na udržení pozornosti posluchačů
- vhodné pro prezentace s malým i velkým počtem účastníků
- existují projektory s možností podmalování zvukem
- téměř vše lze převést na diapozitivy

Promítání filmů



- tv a kino jsou u většiny lidí v oblíbeně
- projektory pro domácí kina, střední kina
- LCD / DLP projektory

Vizualizér

- dokumentová kamera je zařízením, které je oblíbené pro svoji vysokou flexibilitu a operativnost
- zachycení a přenos informací přímo z neprůhledné předlohy, jako např. trojrozměrného modelu, nebo knihy, příručky, slovníku apod.



Dataprojektor



- kombinuje výhody všech předchozích prostředků a umožňuje též použít multimediální prezentace
- vyžaduje vše dopředu vyzkoušet - propojení PC a dataprojektoru, stav dataprojektoru

Interaktivní tabule

- spojuje výhody projekční plochy, bílé popisovatelné tabule, dotykové obrazovky



Interaktivní tabule je většinou
vybavena speciálním softwarem

- umožňuje zobrazovat animace či trojrozměrné modely
- předem si připravit celou prezentaci bez připojené tabule
- interaktivita prezentace

Účinnost prezentací s multimédií

- multimediální prezentace jsou na postupu
- umožňují přehrávat texty, obrázky, grafy a zvuky
- prezentace se nemusí přidržovat předem stanoveného pořadí, lze využívat ikony na ploše podle potřeby

Každou prezentaci vyhodnot'te,
poznamenejte si doporučení pro
zlepšení a neustále se zdokonalujte.

JEN CVIČENÍ DĚLÁ MISTRA.

KOMUNIKAČNÍ SCHOPNOSTI UČITELE

provokativní otázky

- má učitel kde získat komunikační schopnosti? - výuka rétoriky
- má je možnost odpozorovat?
- má je možnost zdokonalovat?
- má zájem a chut' je zdokonalovat?
- je motivován je zdokonalovat?
- A JE TO VŮBEC POTŘEBA?

VYSTUPOVÁNÍ UČITELE

- učitel je (má být) příkladem (vzorem)
 - pro žáky
 - pro rodiče
 - pro veřejnost
- je stále vidět - výuka etikety
neměli bychom ho na to také
připravit???

JSME NA TO PŘIPRAVENI?
NEMĚLI BYCHOM SE NA TO
SAMI PŘIPRAVIT?